



FEM'in Amacı:

- ❑ İőe alım, eğitim, kariyer planlama ve geliştirme gibi süreçlerdeki eşitsizlikleri saptamak ve iş yaşamında cinsiyet ayrımcılığına dayalı yaklaşımlara son vermektir.

Hedefleri:

- ❑ İş yaşamında toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmek üzere özel sektöre destek olmak.
- ❑ Türkiye iş gücünde kadının üretkenliğini artırmak.
- ❑ İş dünyasında fırsat eşitliği prosedürlerini teşvik etmek.



Başarı Göstergeleri:

- ❑ **Birey Düzeyinde:** Kadınlar için artan istihdam, çalışma şartlarında ve ücretlerde iyileşme.
- ❑ **Őirket Düzeyinde:** Artan verimlilik, çalışma ortamında artan uyum, birliktelik ve prosedürlerde şeffaflık.

FEM kapsamında bugün itibariyle bağımsız değerlendirme partnerleri Pricewaterhouse Coopers, EY, Deloitte, ve KPMG Türkiye'dir.



FEM Ana Kriterleri:

1. Yönetimin fırsat eşitliği konusundaki taahhüdü
2. İőe alım ve seçmede fırsat eşitliği
3. Eğitim fırsatlarına erişimde eşitlik
4. Performans değerlendirme ve terfide fırsat eşitliği
5. Kariyer destek uygulamaları
6. Geribildirim ve Őikayetlerin izlenmesi
7. İletişim ve kurumsal reklamlar

FEM Sertifikasyon Süreci

- Kurum başvurusu
- Sözleşme imzalanması
- Kurumun doküman hazırlığı
- Bağımsız değerlendirme
- Sertifikasyon



Dünya Bankası



KAGİDER
Türkiye Kadın
Giriőimciler DerneĐi
Women Entrepreneurs
Association of Turkey

Özel sektörde FEM Alan Kurumlar

AKBANK



Mercedes-Benz



BOSCH

BOYNER HOLDİNG



vodafone

FORD OTOSAN

MAPFRE
Sigorta

Coca-Cola



TURKCELL



Eczacıbaşı

AVON
the company for womenLIV
HOSPITAL
TÜRKİYE

novo nordisk

ANADOLU
EFES

Garanti



SANOFI

Coca-Cola İçecek



NOVARTIS

FIBA
GROUP

IBM



ZORLU

BASF
The Chemical CompanyTÜRK
TUBORG

TSKB



AKSA

Akrilik Kimya Sanayii A.Ş.



Diversey

YATIRIM
FİNANSMAN
Değer KatarTepe Akfen
TAV
Havalimanlarıİstanbul
GEDİK
ÜniversitesiEsin
Avukatlık
Ortaklığı.MIP
MERSİN INTERNATIONAL PORT
A MEMBER OF PSAGROUPBORUSAN
HOLDİNGTSKB
GAYRİMENKUL DEĞERLEME

SIEMENS

